

Mölndal den 18 augusti 2014

Till
Styrgruppen Åby Framtid

Yttrande över rapporterna från projektet ”Åby Framtid”

Inledning

Hästägareföreningen tog initiativ till Åby Framtid i syfte att skapa en öppen dialog och lämna möjligheter för travintresserade och aktiva kring Åby att medverka med idéer och förslag till Åbys framtida utveckling. Trots att informationen kring projektet och dess arbetsgrupper nått en begränsad krets har många aktiva ställt upp och engagerat sig i grupperna som därmed kunnat presentera en rad intressanta förslag och synpunkter på Åbys framtid. Hästägareföreningen har följt projektet löpande och lämnat synpunkter både till styrgruppen och arbetsgrupperna. Vi har också spridit kunskap om rapporterna inom föreningen och haft ett extra medlemsmöte den 12 augusti i år där vi diskuterat rapporterna och samlat in synpunkter rörande dessa. I det följande redovisar vi våra synpunkter och förslag i anslutning till respektive grupps rapport.

Sportgruppen

Sportgruppen som varit den största har presenterat en rapport i tre delar innehållande ”Åbys mål, uppdrag och tävlingsverksamhet, ”Aktiva, anläggningar och service” samt ”Hästägare”. Nedan kommenterar vi varje del för sig.

Åbys mål, uppdrag och tävlingsverksamhet

Arbetsgruppen föreslår bildandet av en regional travorganisation med en styrelse, en ekonomi och en organisation i Västsverige. Förutom Åby föreslås att Axevalla, Halmstad och Vaggeryd ingår i denna nya travorganisation i Västsverige. Arbetsgruppen framför en rad argument för detta ur såväl de aktivas som publikens och spelarnas synpunkter. I de fall skapandet av en regional organisation inte är möjlig förordar gruppen att Åby skapar en egen organisation för att administrera sin egen verksamhet på ett optimalt ekonomiskt och effektivt sätt. Förutom sedvanlig samordning av propositioner mellan kringliggande banor skall Åby utforma sitt tävlingsprogram med inriktning att optimera sporten i Åbyregionen det vill säga en satsning på både bredd och elit.

Hästägareföreningen instämmer i gruppens förslag om bildandet av en gemensam regional travorganisation i västsverige. Hästägareföreningen har vid skilda tillfällen framfört förslag om tillsättande av en utredare i syfte att belysa intresse och förutsättningar för samarbete med sikte på en gemensam organisation. Resultatet har hittills uteblivit samtidigt som det tidigare planerade samarbetet med Halmstad har stannat av. Dock förbereder Svensk Travsport (ST) i samband med banornas nya uppdrag en rad förslag som verkar i den av gruppen föreslagna riktningen mot en regional organisation. Bland annat föreslås inrättande av en regional sportchef och en regional utbildningsansvarig. Om det inte lyckas att skapa en regional organisation instämmer hästägareföreningen i arbetsgruppens förslag om en egen organisation och understryker i det läget behovet av en genomgripande satsning på att bygga upp sporten kring Åby med inriktning på ökat

antal tränare, hästar och hästägare på samma sätt som de övriga storbanorna Jägersro och Solvalla. I samband med banornas nya uppdrag kommer en incitamentsdriven modell att utvecklas som ger banorna tävlingar och resurser i förhållande till antalet aktiva, licenser, hästar och så vidare. En sådan modell skulle slå hårt mot Åbys ekonomi och tävlande om den tillämpades fullt ut. Konsekvenserna skulle dock slå hårt mot spelet i den tätbefolkade Göteborgsregionen och därmed travet i sin helhet vilket åtminstone tillfälligt kommer att ge Åby andrum. Detta understryker dock ytterligare behovet av en sportslig satsning kring Åby som idag huvudsakligen driver en regional tävlingsverksamhet.

Aktiva, anläggning och service

Arbetsgruppen lyfter i sin rapport upp vikten av att det skapas en Vi-känsla och en mer trivsam atmosfär mellan tjänstemän, aktiva, publik och arrangörer. De poängterar att en god kommunikation ligger till grund för ökad förståelse och engagemang. Arbetsgruppen föreslår även en rad åtgärder kring underhåll av och tillgång till träningsanläggningarna. Arbetsgruppen förordar att Balltorps framtid klarläggs och kommuniceras samt att Höglanda utvecklas. Vidare föreslår arbetsgruppen att det skrivs propositioner som är bättre anpassade till befintligt hästmateriel kring Åby. Flera positiva effekter redovisas för ökade möjligheter till "hemmatävlande". Ett antal föreläsningar och utbildningar bör också enligt arbetsgruppen anordnas i Åby's regi i syfte att öka gemenskap, erfarenhets- och kunskapsutbyte samt vidareutbildning.

Hästägareföreningen anser att kommunikationsaspekten är en nyckelfråga med hög prioritet. Öppenhet och kommunikation är en förutsättning för en framgångsrik verksamhet. Brister i kommunikation och öppenhet har ofta samband med arbetsformer och kultur. När det saknas fakta/information sprids rykten och missnöje. För att skapa Vi-känsla och delaktighet krävs att de aktiva inbjuds till dialog i viktiga frågor om Åbys verksamhet och framtid. Vi förordar att ett särskilt projekt med förankring i BAS-organisationerna och bland personalen startas med uppgift att se över arbetsformer, kommunikationen och utbildningsbehov i anslutning till detta.

När det gäller Höglanda kan vi konstatera att betydande investeringar gjorts i Höglanda utan att anläggningen kunnat utvecklas till det träningscenter som avsågs. Ytterligare investeringar i anläggningen med de begränsningar som föreligger är inte acceptabelt innan det klarlagts om det finns utvecklingsmöjlighet. Övertygande skäl talar för en avveckling av Höglanda i sin nuvarande/tänkta form. En samlad översyn behöver göras av Åbys träningsanläggningar med utgångspunkt i den strategi som väljs för Åbys framtida mål. Vid en satsning på rekrytering av tränare bör samtidigt prövas vilket stöd Åby kan erbjuda vid etablering i Åbyregionen. Samma sak gäller Åbys engagemang i så kallade hästhotell. För att kunna behålla en stark amatörkår och underlätta den framtida rekryteringen av nya amatörtränare i storstadsregionen Göteborg krävs praktiska möjligheter att på rimliga villkor kunna hålla häst. Hästhotell och träningsanläggningar inom rimliga avstånd är i sammanhanget av stor betydelse. Öppettider och skötsel av träningsanläggningarna måste anpassas till dagens verklighet. Att hålla banan och dess skötsel öppen på tider som är anpassade till en tid med en stor stallbacke med många hästar och tränare är inte ändamålsenligt. Däremot måste öppettider och banskötsel anpassas till tider när behoven finns. Det måste vara öppet för minst tre träningsmöjligheter i vecka på tider när hästägare/tränare med förvärvsarbete kan träna.

Hästägareföreningen instämmer i att det måste skrivas propositioner som är bättre anpassade till befintligt hästmateriel kring Åby. Vi är också positiva till att Åby anordnar föreläsningar och

utbildningar för att öka gemenskap, erfarenhets- och kunskapsutbyte samt vidareutbildning. Vi vill också lyfta fram att de bästa ambassadörerna för travsporten är travfolket själva. Travhästägareföreningen har vid ett flertal tillfällen erbjudit sig att vara med och visa upp travet, hjälpa folk tillrätta, dela ut material med mera, nu senast vid Citytravet. Åby behöver se över rutiner och arbetssätt. Inbjud till en dialog kring arbetssätt och samverkan vid större arrangemang.

Hästägare

Arbetsgruppen har en rad förslag som syftar till att underlätta för hästägarna, minska kostnader, öka upplevelsen samt underlätta rekrytering av nya hästägare. Gruppen föreslår fem konkreta åtgärder som bör prioriteras. Dels föreslås att resurser avsätts för att Åby och Hästägareföreningen ska kunna arbeta med nya andelshästar, dels att Åby ska satsa på att bli bäst i Sverige på hederspriser till hästägare, dels att Åby ska bli mer generösa med hästägarkort och fribiljetter dels att Åby ska ge hästägarna bättre stöd i administrativa frågor samt att A-tränarna och Hästägareföreningen skall arbeta för att förbättra samspelet mellan tränare och hästägare.

Hästägareföreningen instämmer i samtliga krav och åtgärder och föreslår att ett särskilt åtgärdsprogram fastställs. Vi föreslår även att man måste se över hur andelsbolag som exempelvis Easy KBs hästar påverkar banornas ekonomiska förutsättningar när den incitamentsdrivna modellen för fördelning av resurser utvecklas. De är stallade och tränar på en ort men bidraget går till den bana där bolaget är registrerat. Denna fråga måste lösas så att hästen registreras där den tränas eller i förekommande fall där ägarföreträdaren finns.

Olika åtgärder måste sättas in för att uppmärksamma och sätta hästägarna i centrum. Olika förmåner är en naturlig del i detta. Vi anser att när hästägare och tränare tar initiativ till att bjuda in anhöriga och vänner till travet skall generösa möjligheter finnas till fribiljetter, information och ett vänligt bemötande. Hästägareföreningen hade sedan tidigare en gratisparkering vid stallbacken. Vi anser att det bör anordnas en hästägareparkering i anslutning till nuvarande stallbacke med ingång och ifall den nuvarande parkeringen skall avgiftsbeläggas förutsätter vi att hästägarna parkerar fritt med parkeringskort.

Information och media

Arbetsgruppen kring information och media presenterar fem utgångspunkter för sina förslag. Dessa handlar om att lyfta fram sporten, koppla ihop marknadsföring och sport, utveckla vardagstravet, värna stampubliken samt skapa mervärde för besökare. Dessa fem aspekter har gruppen sedan tittat på utifrån de tre målgrupperna media, publik och internet.

Hästägareföreningen konstaterar att gruppen på ett förtjänstfullt sätt belyser olika informationsbehov och föreslår en rad konstruktiva och konkreta åtgärder. När det gäller de tre målgrupperna anser vi att ägare/aktiva liksom företag bör tillföras bland målgrupperna. I det följande tillför vi förslag kring dessa frågor.

Vi vill framhålla vikten av att det skapas en informationsstrategi för Åby travbana. Det skall finnas uttalat vem som ska göra vad, till vem samt var, när och hur. Gruppen påpekar att det ska finnas en tydliggjord ansvarsfördelning när det gäller kontakterna med media. Vi instämmer och anser att informationsansvaret även ska vara tydligt när det gäller publik, internet, ägare/aktiva samt företag.

Exempelvis kan verksamhetsansvarig även ha ett uttalat informations/mediansvar samt att det i samband med verksamhetsplanerna även görs informationsplaner kopplat till de olika aktiviteterna. I dessa kan även kontaktvägar preciseras exempelvis hemsidan, e-post, Åbyprogrammet, telefon, personliga möte osv.

Media

Arbetsgruppen föreslår att Åby i sina kontakter med media ska lyfta fram sportsliga värden, att det ska skickas pressreleaser vid samtliga större tävlingar samt att det då också ska finnas bilder. Man föreslår även en årlig mediedag.

Dessa förslag är utmärkta. Det bör finnas någon på Åby med lämplig bakgrund och kompetens som kan förse tidningar med idéer och underlag för reportage där spännande lopp och aktiva kan profilera sporten. Även om GP är den helt dominerande tidningen i västsverige är det viktigt att nå ut i närområdena på stor bredd. Hästägare med hemadress Åby och intresserat hästfolk på rimligt bilavstånd till travbanan läser även exempelvis Borås tidning, Norra Halland, Kungsbacka posten, Varbergsposten, Hallands Nyheter, Alingsås tidning, Alingsås kuriren, Kungälvsposten, ST-tidningen etc. Förutom tidningar och internet finns det en stor möjlighet att synas genom reklamradio. Förslagsvis ger man ut ett bra speltips till Åby i någon av reklamradiokanalerna tävlingsdagar. Exempelvis har Axevalla "Otto" som hörs i en kanal. Inför större tävlingsdagar skulle man även kunna ha tävling där man kan vara med och vinna en andel i ett större system.

Publik

Det är ett 20-tal förslag som arbetsgruppen lägger fram kring målgruppen publik. Bland annat föreslås att man utnyttjar programmet till att lyfta fram personer, hästar, sponsorer etc. Här lyfter man också fram Hallen som inspirationsplats och en arena för att presentera både aktuella och historiska tränare, ägare och sportsliga händelser. Det föreslås även finnas en supporterhörna där publiken kan träffa exempelvis tränare, ägare uppfödare. I hörnan ska även erbjudas spelskola, andelsspel, statistik. Olika sponsorer varje vecka. Det ska finnas publikvärdar som tar hand om besökare. Arbetsgruppen föreslår även att det ska finnas förmåner kopplade till entrén, exempelvis en kopp kaffe, ett lotteri etc. Åby-kortet, som besökare själva kan registrera, ska automatiskt generera information och erbjudanden digitalt. Veckobrev som skickas ut ska vara sportsliga uppdateringar. För att locka publik ska annonser finnas till alla lopp, annonserna ska även vara med bild. Man föreslår även affischering på campingplatser. Arbetsgruppen vill även att besökaren skulle lockas att stanna till slutet av tävlingarna genom exempelvis rösta fram dagens häst eller vara med vid dragningen från "Torsktunnan".

Hästägarföreningen ställer sig bakom gruppens förslag och vi vill bidra med ytterligare ett par. Vi instämmer i det stora behovet av att se över barn- familjevänligheten på Åby. I samband med detta kan man även pröva om det i en särskild vrå kan finnas leksaker och ritblock med koppling till häst och det kan finnas någon aktivitetsansvarig. Det kan finnas skötbord, barnstolar, mikro för värming av barnmat. Säkerligen kunde man få något företag att sponsra med barnmat/blöjor. Kanske lanseras det nya barnvänliga Åby när nya utrymmen tas fram i samband med byggnationen på Åby. När det gäller reklam kan man även ha reklam i TV vid kassorna på exempelvis Ica.

Intern information

Den interna informationen är viktig för Vi-känslan samt att alla arbetar åt samma håll. Därför måste det finnas informationsmöten regelbundet. Till basorganisationerna borde denna ske två gånger per år. Medlemmar i sällskap och basorganisationerna ska med automatik få nyhetsbrevet.

När det gäller den interna informationen anser hästägareföreningen att den måste byggas ut och utvecklas betydligt. Den interna informationen har stora brister och måste ses över i sin helhet. Det gäller informationen till såväl sällskapets medlemmar som aktiva. Vi har berört frågan tidigare under sporten och återkommer till dels inom avsnittet "Öppet sällskap".

Information till Ägare/Aktiva och Företag.

Från Hästägareföreningen menar vi att utgångspunkten måste vara att alla ska vilja starta sina hästar på Åby. Alla aktiva (tränare, kuskar och hästskötare) ska tycka att detta är den bästa banan att åka till start på. Inte enbart ur perspektivet att man kan stå inne i nya fräscha lokaler, utan därför att man också blir sedd och respekterad för den sportutövare man är. Även ägarna ska känna sig viktiga och uppmärksammade. Det gäller både de som tillhör Åby och de som kommer hit som besökare. I det följande lämnar vi några exempel på en bra informationservice.

Till **aktiva** i samband med startprogrammet, skickas ett "Välkommen brev". Där finns exempelvis info om var olika saker finns, materbjudande, hovslagare, veterinär, erbjudande från Ladugårdsinrede, kontaktperson vid frågor, stallplatser, övernattningsmöjligheter. Till **ägare** skickas information om intressanta proppar som rör banans hästägare. Även insideinformation till ägarna vid speciella dagar och erbjudanden. Tipsa om medlemskap i Travhästägareföreningen och de övriga medlemsorganisationerna. Till besökande hästägarna även var, när och hur man kan parkera, entréer, materbjudande, övernattningsmöjligheter. Från hästägareföreningen menar vi att det skall finnas en uttalad strategi hur man ska arbeta med information och kommunikation mot **företagen**. Dels för att få dem att sponsra men också för att de ska ta med sina anställda för en travupplevelse på Åby. Förslagsvis görs utskick med erbjudanden om sponsorpaket. Det ska också finnas uppsökande verksamhet. Ta även fram en strategi för marknadsföring i företag, med erbjudande som företagen i sin tur kan erbjuda de anställda

Öppet sällskap

Arbetsgruppen öppet sällskap och föreningar har behandlat frågan om organisation vid övergång till öppet sällskap. Åby Travsällskap har genom stadgeändringar beslutat att medlemskap i travsällskapet kan vinnas av den som är intresserad av travsporten och vill medverka i utvecklingen av Åby. Administrativa rutiner för inträde och villkor för medlemskap såsom avgifter mm kommer att fastställas på travsällskapets höstmöte varefter de nya reglerna och villkoren träder i kraft. I gruppens förslag förordas en modell som innebär att intresseföreningarna inom Åby tillika skall utgöra sektioner i Åby travsällskap. Genom medlemskap i någon av intresseföreningarna skulle man då samtidigt bli medlem i Åby Travsällskap. I vad mån en särskild medlemsavgift till travsällskapet skulle bakas in i medlemsavgifterna till föreningarna framgår inte av gruppens rapport.

Hästägareföreningen ställer sig inte bakom förslaget utan förordar en ordning där den enskilde individen ansöker om och beviljas medlemskap i travsällskapet var för sig. Vi anser att enskild

anslutning bäst tillgodoser kravet på intresse och engagemang framför att kollektivt ansluta föreningarnas medlemmar. Sällskapet mår inte bra av att ha medlemmar som aldrig går på möten. De som vill vara medlemmar ska göra en egen handling och ansöka själva.

I anslutning till frågan om Åbys organisation vill vi understryka behovet av en öppen information och dialog mellan beslutsfattare, verkställande ledning, personal och de aktiva. I anslutning till tidigare avsnitt har frågor om öppenhet och vi-känsla berörts liksom informationsfrågor. Det nyligen bildade Åby Forum är på väg att finna sina former och behöver aktiveras ytterligare. Därutöver kan ytterligare former för löpande information och dialog behöva skapas i syfte att förankra framgångsvägar och utveckling för Åby samt utnyttja kunskap och erfarenhet samt skapa delaktighet och gemensamma mål.

Arrangemangsutveckling

Arbetsgruppen för arrangemangsutveckling har lämnat en rad förslag på hur man på olika sätt kan använda banans potential alla dagar i veckan och då inte bara till trav.

Hästägareföreningen anser att det är många intressanta förslag som lämnats. Skapandet av Åbys ridanläggning har varit ett flaggskepp vad gäller exempel på ”merandvändning”. Tyvärr har anläggningen haft betydande svårigheter på grund av ofullständiga beslutsunderlag och överkostnader. Tänka intäkter har uteblivit och istället resulterat i betydande kostnader för Åby. Detta får inte tas till intäkt för att avstå satsningar som kan komplettera travets verksamhet och ge intäkter till banan. Självfallet måste utvecklingen av ”tillkommande” aktiviteter föregås av beslutsunderlag där rimliga kostnader och intäkter redovisas. Vi anser att flera av gruppens förslag borde kunna generera intäkter och goodwill till Åby. Under debatten kring Åby Framtid på hästägareföreningens möte framkom att SM i Boulespel skulle kunna anordnas på exempelvis Åby vilket härmed framförs.

Publik och service

Arbetsgruppen har under rubriken ”Satsa oss ur krisen” redovisat sina förslag på fem stycken punktlister under rubrikerna Publik, Idéer för att få besökarna tillbaka, Internet, Vad kan vi göra mer för de aktiva samt Projektanställa en person för att sälja in kundbesök till Åby.

Hästägareföreningen stöder i huvudsak de punkter som gruppen föreslår. Vi vill också framföra det väsentliga i att tänka på ordet gäst på banan istället för ord som publik eller besökare. Samtlig personal måste ha ett gemensamt synsätt i gästbemötande. Vi bör se ATG-ombuden i regionen som bra säljplatser att locka gäster till arenan. Ta fram bra skyltmaterial som butikerna kan skylta upp med. Låt butikernas andelar fungera som ”entrébiljett” istället som nu när butikerna får en del fribiljetter. Skicka ut ett par banprogram till de ombud som är intresserade. Vi bör bli bra på att arbeta med ett adderat mervärde i restaurangerna för att kunna få gästen att verkligen vilja komma tillbaka. Exempelvis erbjuda de gäster som besöker lunchtrav en dessert nästa gång de besöker restaurangen under en vanlig onsdag/torsdagkväll i samband med att man köper en dagens rätt eller motsvarande. Vid varje travtävling skall vi ha ett bra erbjudande i Pegasus vilket bör motsvara ”Dagens rätt” och helst vara en vanlig klassisk svenskrätt. Givetvis hemlagad med bra råvaror och gott hantverk. Absolut inte halvfabrikatskänsla! Vad får man på krogen utanför för samma peng – vi ska helst vara bättre! Finns erfarenheter ifrån den populära serveringen vid lunchtravet som kan utnyttjas på kvällstravet?

Vi bör genomföra blindtest om hur det är att ta sig till travbanan som ny gäst. Vilka hinder finns som vi lätt kan riva och ta bort. Hur är det skyltat egentligen? Hur är atmosfären när man kommer in i marmorhallen? Hur ser det ut? Vilka intryck får man av och vilka förväntningar har man när man går in i marmorhallen? Ha värdar direkt efter entrén som man kan fråga? Hämta kunskap och erfarenheter utifrån ett gästperspektiv mot andra typer av enheter såsom Liseberg, Skara Sommarland, Allum, Frölunda Torg och IKEA för att se skyltning till anläggning, när man kommer in, gästbemötande mm. Vi vill poängtera att det är av största vikt att satsa på information och fräscha lokaler. Det måste vara välkomnande att komma till en bana. Det ska finnas värdar som är tillgängliga för att ge information.

I samband med fortsatt nybyggnation på Åbys publikplatser är det absolut nödvändigt att tillskapa nya moderna publikplatser mot travbanan. Det är också angeläget att byggnation av matställen, pubar och caféterior i exempelvis en ny arrangemangsanläggning kan placeras så att de kan samutnyttjas vid travtävlingar och på så sätt bidra med en modern framtidsinriktad travanläggning med modern teknik. Vi vill i sammanhanget föreslå att det görs en konsekvensanalys över vad som händer när utrymme försvinner vid eventuell ombyggnaden till hotell och mässhall och det under stora arrangemangen kommer mycket folk. Finns det plats och hur ordnas publikutrymme? Vad finns det för säkerhetsrestriktioner? Hur utnyttjas de nya lokaler som byggs? Mobila spelluckor, toaletter, tält mm.

Ungdomsverksamheten

Någon arbetsgrupp för ungdomsverksamheten kom inte igång och därför finns det inte någon rapport i dessa frågor. Detta understryker ytterligare hur allvarlig situationen är på detta område.

Hästägareföreningen konstaterar att den inom svensk travsport prioriterade ungdomsverksamheten i huvudsak är avvecklad inom Åby. Sedan verksamheten flyttade från Åby stallbacke har verksamheten minskat dramatiskt trots höga driftskostnader, enligt uppgift från cirka 150 elever i veckan under stallbackstiden till knappt 10 under år 2013. För travets framtid är det viktigt att alla tillsammans tar ett ansvar för att få igång och utveckla ungdomsverksamheten. Det är helt oacceptabelt att utvecklingen fått gå så långt att verksamheten i praktiken är avvecklad i anslutning till Åbybanan och storstadsregionen Göteborg. En krisplan måste upprättas med ett snabbt åtgärdsprogram där exempelvis utnyttjande av stallplatser på Balltorp kan användas åtminstone i ett övergångsskede. Kostnader för personal och hästar är redan idag så höga att åtgärderna bör kunna genomföras inom den kostnadsram som finns. Vi föreslår också att Åby tillsammans med Mölndals kommun tar fram en plan och satsar på aktiviteter med ungdomar kring travsporten

Avslutning

Åby Travhästägareförening ställer sig i allt väsentligt bakom de förslag som framförs i rapporterna från de olika arbetsgrupperna inom Åby Framtid. Vi har därutöver framfört en rad synpunkter, förslag och krav i anslutning till de olika avsnitten. Vi utgår ifrån att beredningsprocessen i styrgrupp, styrelse och besluten i Åby Travsällskap i dialog med de aktiva leder fram till ett handlingsprogram där de olika förslagen tas tillvara och ingår i Åbys framtida utveckling. En del av förslagen är stora och långsiktiga medan andra kan verkställas mer eller mindre direkt. Hästägareföreningen har i olika sammanhang, senast på travsällskapets årsmöte 2014, förordat att en verksamhetsplan med tydliga och mätbara mål tas fram. Detta krav understryks ytterligare av att

resursfördelningen inom svensk travsport framöver i hög utsträckning kommer att styras av tydliga mål inom olika områden. En verksamhetsplan med tydliga mål utgör också en viktig grund för diskussion och dialog såväl bland aktiva som beslutsfattare i syfte att skapa ett starkt och sammanhållet Åby inför framtiden. Vi förutsätter att en sådan verksamhetsplan nu tas fram varvid förslagen i Åby Framtid i relevanta delar kan inarbetas i planen. I Åby Framtid har sportfrågorna spelat en stor roll och engagerat många. Vi har för närvarande en propositionskommitté som på senare år fört en tynande tillvaro. Det finns även en särskild bankommitté. Det bör i närtid prövas om dessa kommittéer kan ersättas av en särskild sportkommitté med representanter för Åbys ledning, hästägarna, tränarföreningarna och ponnyklubben. I en sådan kommitté kan bland annat frågor som propositioner, träningsanläggningar, underhåll/service och ungdomsverksamhet behandlas.

Möln dal den 18 augusti 2014 Åby Travhästägareförening

Berth Ottosson
(ordförande)

Lars-Olov Pettersson
(vice ordförande)

Christina Johnstone
(sekreterare)